

1972

太子乐·宜宾老汽水

品牌复兴与增长咨询方案

从城市记忆，到城市生意

01/12

宜人宜礼 × 金太子乐 · 2026

太子乐
宜宾老汽水



太子乐®

— 宜宾老汽水 —

太子乐 · 宜宾老汽水 品牌咨询方案

U型诊断：下潜三层

从症状到心智，看见真问题



症状层：声量弱，渠道浅



结构层：三根管道未接通



心智层：产品思维到符号思维

核心洞察：情怀资产未被系统变现

声量弱

渠道浅

同质竞争

增长乏力

洞察
与增长



症状层

结构层

心智层

04/12



太子乐·宜宾老汽水 品牌咨询方案

三级跳增长路径

本命 → 伴手礼 → 乡愁



第一年：让宜宾人天天喝



第二年：让游客带得走



第三年：让离宜人回购

第一年扎根，第二年出海，第三年回响

06/12

太子乐
宜宾老汽水

第三年



第二年



第一年

12/12



1972

三根管道接通之日



就是它成为城市符号之时

先找到正确的方向，再全力以赴



世博 * 舒舒 · U型思考共创 · 2026



宜宾 三江汇流处
万里长江第一城

